



Talenti in crescita

A cura della Redazione

Allianz Bank partecipa all'edizione 2022-2024 dell'Allianz Talent Program in Finance Insurance and New Technologies. Venti giovani di elevato potenziale sono entrati nel Gruppo assicurativo-finanziario, cinque dei quali per la prima volta in Allianz Bank, seguendo un Master della durata di due anni per acquisire competenze avanzate in finanza, assicurazione e nuove tecnologie.

Obiettivo del Master è sviluppare competenze approfondite per operare in diversi ambiti finanziari e assicurativi, acquisendo la conoscenza del mercato, della regolamentazione e delle nuove tecnologie.

Con l'ingresso di 20 giovani nel Gruppo Allianz in Italia, 5 dei quali in Allianz Bank Financial Advisors, è partita lo scorso settembre l'edizione 2022-2024 dell'Allianz Talent Program in Finance Insurance and New Technologies. L'Allianz Talent Program, il Graduate Program esclusivo di Allianz, giunto alla sua quarta edizione, prevede infatti la partecipazione di venti giovani neolaureati di talento al Master universitario di 2° livello in Finance Insurance and New Technologies della durata di due anni – realizzato in collaborazione con Politecnico di Milano e Cefriel – e contemporaneamente la loro assunzione in azienda con contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca. L'iniziativa offre ai partecipanti una doppia possibilità: entrare nel Gruppo Allianz e completare il corso di studi con un Master costruito in coerenza con le skill necessarie, attuali e future, per operare nel settore assicurativo e finanziario.

Il Master

Il Master universitario di 2° livello in Finance, Insurance and New Technologies è ideato in collaborazione con il Politecnico di Milano e Cefriel con l'intento di offrire l'opportunità di sviluppare competenze approfondite per operare in diversi ambiti finanziari e assicurativi, acquisendo conoscenze sul mercato, sulla regolamentazione e sulle nuove tecnologie utili per lo sviluppo del settore. Della durata di due anni, il corso prevede 400 ore di formazione in aula e online da svolgere durante l'orario lavorativo e un Project Work da sviluppare in azienda. Le aree di studio vertono principalmente

su: Economia e Finanza, Matematica e Statistica, Assicurazioni, Finanza Quantitativa, Risk Management, Project Management e New Technologies.

Dall'anno scorso, Allianz Bank ha deciso di aderire all'iniziativa in modo strutturato, collocandola all'interno di un più ampio progetto di sviluppo e valorizzazione del proprio capitale umano per renderlo più competitivo e distintivo sul mercato dei servizi finanziari.

Punti di forza: formazione sul campo e dimensione internazionale

Il valore principale dell'iniziativa – che ha riscosso un grande interesse da parte dei candidati – è quello di coniugare l'esperienza lavorativa in

unità aziendali strategiche con una prestigiosa formazione accademica di livello universitario in ambito assicurativo e finanziario.

I partecipanti, infatti, potranno verificare direttamente sul campo le conoscenze sviluppate nel Master grazie all'acquisizione di un metodo scientifico di sviluppo di apprendimento e innovazione che sarà loro utile nell'intero arco di vita professionale. "L'intento – spiega Stefano Rossetti, Direttore Risorse Umane di Allianz Bank Financial Advisors – è di inserire nell'organizzazione giovani con elevato potenziale interessati ad un contesto internazionale, offrendo loro la possibilità unica di completare il proprio curriculum scolastico con una formazione accademica fortemente legata all'ambito lavorativo in cui già operano".



L'obiettivo è di inserire nell'organizzazione persone con potenziale elevato e voglia di confrontarsi con un contesto internazionale basandosi su un solido e diversificato background di studi.

Questo è un tassello del più ampio investimento formativo sul proprio personale che il Gruppo Allianz da sempre porta avanti. La formazione continua è un elemento centrale per lo sviluppo del capitale umano in un contesto competitivo in rapido mutamento e l'investimento formativo punta alle competenze a 360°, che integrano cioè le soft skill a quelle tecniche e digitali promosse attraverso strumenti innovativi e percorsi di apprendimento mirati. La formazione è sempre meno un momento "isolato" nella vita lavorativa ed è diventata parte integrante delle attività professionali quotidiane. L'esperienza del Talent Program rappresenta un investimento sulle nuove generazioni e un apporto di nuove energie e talento all'interno dell'organizzazione per consentirle di continuare ad essere leader nel mercato anche in futuro.

I criteri di selezione. Diversità, digitalizzazione e servizio dei clienti

L'obiettivo è individuare profili con esperienze e competenze differenti tra loro. Come testimonia l'Amministratore Delegato di Allianz Bank Paola Pietrafesa, la diversità rappresenta per il Gruppo Allianz un driver importante anche nella scelta dei candidati, in quanto apporta valore aggiunto all'organizzazione non solo dal punto di vista etico e culturale ma anche in termini di risultati di performance. La diversità è declinabile in tanti modi e rappresenta una strada obbligata per un Gruppo che offre servizi su mercati differenziati sia dal punto di vista geografico che culturale ed è pertanto fra i criteri stessi di selezione dei candidati. Un aspetto che emerge sempre di più nell'inserimento di nuove generazioni in azienda riguarda il rapporto con la tecnologia. Il business assicurativo e finanziario è fortemente impattato dalla

continua trasformazione tecnologica che non riguarda solo gli strumenti di lavoro, ma anche la dimensione culturale. Dai Millennial alla Generazione Z, i giovani di oggi sono perlopiù nativi digitali ed hanno un *mindset* che, unito all'esperienza dei colleghi più senior, può facilitare il processo di innovazione digitale realizzando l'organizzazione *digital by default*, l'aspirazione strategica di Allianz. Un aspetto essenziale per il settore è il servizio alla clientela. Se da una parte le tecnologie aiutano l'attività di assistenza ai clienti, dall'altra la qualità del rapporto con le persone rimane la variabile fondamentale. Affinché un'azienda riesca a conservare – e migliorare – il proprio posizionamento sul mercato è centrale investire su ambedue i fronti. Ricordiamo che Allianz Bank presta attività di consulenza patrimoniale e finanziaria attraverso oltre 2.000 consulenti





finanziari che creano valore grazie alla centralità della relazione con i clienti con cui generano e mantengono uno stretto legame di fiducia.

Nuove generazioni per un'organizzazione in mutamento

I profondi mutamenti sociali ed economici ed il crescente impatto della tecnologia anche nel settore dei servizi finanziari stanno trasformando profondamente le organizzazioni bancarie e le modalità di servizio al cliente. Da qui nasce la necessità di sviluppare nelle organizzazioni nuove competenze che permettano di offrire alla clientela servizi di alta qualità coerenti con i nuovi bisogni da interpretare e comprendere. L'inserimento di giovani nell'organizzazione e il consolidamento delle competenze già presenti rappresenta in questo senso un importante acceleratore di trasformazione.

Sono fondamentali le conoscenze tecnologiche e quantitative, ma altrettanto lo sono le caratteristiche personali come l'apertura mentale, la curiosità intellettuale, la motivazione e la propensione all'apprendimento e il desiderio di crescere attraverso il lavoro in gruppo.