

COMUNICATO STAMPA

Allianz Bank e Stardust insieme in “La Resa del Conto”, il podcast di educazione finanziaria per la Gen Z

- “La Resa del Conto” è il podcast powered by Allianz Bank e Stardust, con protagonisti i Content Creator Riccardo Zanetti e Federica Mutti e dieci ospiti dal mondo digitale.
- A ottobre, per il Mese del Risparmio, usciranno i prossimi due episodi su Glossario della Finanza e Previdenza

Milano, 24 ottobre 2023 – Nel mese di ottobre, dedicato all’educazione finanziaria, Allianz Bank Financial Advisors, Banca Rete del Gruppo Allianz in Italia e Stardust, creative media company innovatrice nel settore dell’influencer marketing, pubblicano due nuovi episodi de “La Resa Del Conto”, l’originale podcast e vodcast ideato, pensato e realizzato per l’alfabetizzazione finanziaria, previdenziale e assicurativa della Generazione Z e Millennials. Dopo il successo della prima puntata pubblicata quest’estate con lo youtuber Luca Campolunghi, nel mese di ottobre usciranno due nuovi episodi sul canale YouTube di Allianz Bank, anticipati in formato audio su Spotify, Amazon Music, Apple Music, Google Podcasts e OnePodcast. Un percorso articolato in dieci puntate che terminerà nel primo quadrimestre del prossimo anno.

“La Resa Del Conto” è anche un canale TikTok con degli snackable content, contenuti brevi, fruibili anche a piccole dosi, relativi alle puntate andate in onda.

Voci e volti de “La Resa Del Conto” sono Federica Mutti – Brand Strategist e YouTube Content Creator su tematiche ad impatto positivo e crescita personale – e Riccardo Zanetti – YouTube Content Creator di argomenti legati a imprenditoria, investimenti e finanza personale – host del podcast che in ogni puntata interagiranno con i Consulenti Finanziari di Allianz Bank, professionisti certificati dall’iscrizione all’Albo, capaci di interpretare le evoluzioni del contesto di mercato e di rispondere alle esigenze di investitori e risparmiatori esperti del settore finanziario e di finanza personale. I contenuti delle puntate sono affrontati con ospiti sempre nuovi, come Omar Spoletti e Adam Spoletti, Nunzio Fresi, Greta Volpi e Alessandro Autiero, influencer e creator del mondo digital, particolarmente conosciuti e apprezzati dalla GenZ e Millennials.

Obiettivo del progetto è proprio quello di avvicinare i giovani alla finanza e approfondire con loro alcuni temi e termini economici chiave. In particolare, oggetto dei prossimi episodi saranno il “Glossario della Finanza”, in cui verranno spiegati alcuni concetti fondamentali al fine di migliorare la comprensione del mondo finanziario e della sua evoluzione, e la Previdenza. Il palinsesto continua con altre tematiche come la relazione rischio e rendimento, risparmio e finanza personale, quanto mai centrali per chi si appresta a gestire il proprio denaro per la prima volta o ad avviare da zero una propria realtà imprenditoriale.

“Con Allianz Bank abbiamo costruito insieme un progetto tailor-made sulla Gen Z. Tutto è nato durante un workshop realizzato a inizio 2023 da Allianz Bank Financial Advisors nella Stardust House, un momento formativo per i nostri talent, ma anche di incontro e discussione per calibrare tematiche di interesse con il linguaggio giusto per avvicinare le nuove generazioni a temi complessi come quello della finanza” - spiega [Simone Giacomini](#), fondatore e [Amministratore Delegato di Stardust](#), sottolineando anche l'importanza per Stardust di avere un partner affidabile come Allianz Bank per realizzare dei format editoriali su questi temi.

“La conoscenza di concetti base di finanza personale è, soprattutto nel contesto attuale, fondamentale e aiuta i giovani a progettare il proprio futuro. Consci del valore sociale dell'educazione finanziaria, – afferma [Paola Pietrafesa](#), [Amministratore Delegato di Allianz Bank](#) - abbiamo sviluppato un progetto strutturato per avvicinare, con autorevolezza e leggerezza, le generazioni future alla cultura del risparmio e degli investimenti sotto la guida di consulenti finanziari esperti e l'esperienza di creator digitali che condividono il linguaggio e i sogni della Generazione Z. La collaborazione con Stardust, grazie anche all'esclusivo contributo dei suoi giovani talenti, – continua Pietrafesa – nasce proprio con l'intenzione di unire la competenza dei Consulenti Finanziari di Allianz Bank alla capacità di questa media agency di supportare i brand generando strategie di comunicazione digitali con contenuti originali, crossmediali e di qualità”.

[La Resa del Conto - YouTube](#)

[La Resa del Conto - Podcast Spotify](#)



Gli host Riccardo Zanetti e Federica Mutti durante le riprese del podcast "La Resa del Conto".

Stardust è la creative media company nata nel maggio 2020 con l'ambizione di innovare il settore dell'influencer marketing. "People are media", questa è l'intuizione da cui è partita Stardust, diventando in breve tempo un'azienda solida e riconosciuta in grado di connettere brand, musica e talent a un ampio pubblico attraverso la creazione di contenuti innovativi ad alto tasso di engagement.

Negli ultimi tre anni, l'azienda ha ampliato le proprie attività per fornire ai brand una gamma sempre più varia di servizi di comunicazione: dalla gestione dei social media e content strategy alla produzione di campagne complesse di influencer marketing, dallo sviluppo della brand e corporate identity al media planning e digital PR. Una vera e propria creative media company che unisce lo studio delle migliori strategie di comunicazione a KPI garantiti e monitorati attraverso una data platform proprietaria.

Allianz Bank Financial Advisors S.p.A. è la banca italiana del Gruppo Allianz. Da oltre 50 anni si impegna nel soddisfare la clientela privata interessata ai servizi di investimento, posizionandosi tra le prime banche del suo settore in Italia per patrimonio in gestione, qualità e valore dei suoi oltre 2.300 Financial Advisors. Una realtà solida e in costante crescita il cui azionista di riferimento, Allianz SE, è una delle più forti comunità finanziarie al mondo e detiene una solidità certificata dal rating AA dell'agenzia Standard & Poor's, con Outlook stabile dal 2007. All'interno di Allianz Bank Financial Advisors, Allianz Bank Private si colloca nel panorama italiano del private banking con un modello di business basato sul costante innalzamento della professionalità dei suoi oltre 500 consulenti Private e sulla centralità della relazione con il Cliente.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ufficio Stampa Stardust

MNcomm

Stefano Di Mario - stefano.dimario@mncomm.it

Allianz Bank Financial Advisors S.p.A.

comunicazione.esterna@allianzbank.it

Tel. +39 02.72.16.87.95

www.allianzbank.it